

AG 2019 CDV 13

Le CDV 13 anime la pratique de la Voile sur le territoire du Département 13 avec les 56 Clubs qui le composent.

Le rôle de chaque club s'articule sur deux composantes principales : la pratique compétitive adaptée au niveau de chacun et les Ecoles de de Voile orientées sur l'enseignement la découverte et le perfectionnement. Les indicateurs, que sont les chiffres de titres décernés, nous montrent des résultats encourageant par rapport à l'objectif que le CDV avait fixé en début d'année.

	2018	2019	#
Licences Club Adulte	4763	4858	95
Licences Club Jeune	1292	1336	44
Total Licences Club	6055	6194	139
Passeport	6316	6552	236

Le premier constat est une augmentation, globale, franche, **de 2,2%** par rapport à 2018, ce qui est une satisfaction. Nos Clubs sont confrontés à diverses difficultés : certains ont anticipés d'autres moins.

Ainsi le tableau suivant montre les clubs en harmonie avec les chiffres précédents concernant les Licences Clubs Adulte et Jeunes

Nom	Total gain licence club	Adultes	Jeunes
NEPTUNE CLUB	+132	84	48
SNEM	+35	24	11
ASPTT	+34	0	34
CV MARTIGUES	+26	7	19
CNTL	+107	102	5
FUNFOS	+10	9	1
MASSILIA KITE*	+23	23	
CARRY VOILE	+34	34	

Tableau des augmentations significatives, **Soit un gain total de 401 titres.**

Cette augmentation est obtenue sur 13 clubs, sur les 51 associations et 4 établissements qui composent le CDV 13.

Notre objectif n'est pas de juger mais d'analyser les raisons, d'être vigilant sur l'activité de nos clubs qui subissent les évolutions sociétales des pratiquants.

Il faut noter, et féliciter le **NEPTUNE CLUB DE LA CIOTAT** qui **avec 1152 licences Clubs, soit** une augmentation de 132 titres occupe la troisième place du podium des Grands Clubs fédéraux. C'est certainement été mode économique qui est à retenir, qui se base sur l'augmentation de ses membres ; ce qui implique de pouvoir leur apporter une activité adaptée à leur envie.

L'activité Ecole de Voile dans sa structure actuelle a générée 6552 **Passeports**. C'est le travail de qualité de nos Ecoles de Voile et de l'évolution du contenu de l'enseignement mais la mise à disposition des pratiquant de nouveaux produits. La SN Marseille se distingue par une augmentation de 100 titres soit plus de 700 titres vendus en 2019. Le travail de qualité des professionnels de son Ecole de Voile qui ont su adapter l'offre à la demande de nombreux passionnés, souvent de l'extérieur de Marseille, désireux de découvrir nos rades et de pratiquer le sport voile. Cette approche, économique, est aussi à retenir.

	2018	2019	
PASSEPORTS	6316	6552	+236

1. La Commission après examen des dossiers à transmis avec avis favorable un certain nombre de nouvelles demandes de Labels

CLUB SPORT LOISIR 5 dossiers

ECOLE DE SPORT 1 dossiers

ECOLE DE CROISIERE 1 dossier

EFV 8 dossiers

Cette labélisation est un quitus de qualité des pratiques proposées. La Qualité et l'attractivité sont indissociables pour faire évoluer le club vers un équilibre de fonctionnement.

Pour avoir cet équilibre économique il y a, à court terme, trois éléments ou directions à prendre en compte.

- **La pratique sportive** de nos jeunes qui est la base de notre activité de Club de Voile. Cette pratique sportive a aussi pour objectif de fidéliser des jeunes qui seront les futurs encadrants du club. (Répondre à la pénurie de moniteurs)
- **La fidélisation des membres** ; apporter une réponse à une demande pratique adaptée à l'envie. La première fidélisation doit se faire sur les stagiaires d'été qui bien souvent ignorent ce qu'est le club et tout ce qu'il peut leur apporter. C'est un facteur économique fort.
- Il est indispensable de faire connaître **les offres commerciales, attractives et de qualités** que le club peut mettre à disposition des pratiquants potentiels. **Le e-commerce est incontournable.**

Le CDV met en route les actions concrètes sur ces trois items pour aider les clubs, volontaires.